



LIKE

...großartige Kommunikation liegt in Ihren Händen!

„Social Media-Manager“ (m/w) gesucht

D.C. Media Networks ist eine junge Kommunikations- und Mediaagentur mit Sitz im Herzen von Berlin. Für unsere Kunden steuern wir vorwiegend TV- und Onlinekampagnen in Europa. Die Agentur gliedert sich in drei Geschäftsbereiche:

- **D.C. Brand** Brandingorientierte Kampagnen in klassischen Medien mit Schwerpunkt TV
- **D.C. Social** Innovative Social Media-Strategien und Kampagnen
- **D.C. Performance** Performanceorientierte Online-Kampagnen

Für den 2012 neu geschaffenen Geschäftsbereich „D.C. Social“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen „Social Media-Manager“ (m/w), der mit uns in einem dynamischen Marktumfeld wächst, für großartige Kommunikation lebt und das Social Media-Gen in sich trägt.

Ihre Aufgaben:

Als „Social Media-Manager“ (m/w) sind Sie eigenverantwortlich für die Entwicklung von nationalen und europäischen Social Media-Strategien sowie die operative Umsetzung von Social Media-Kampagnen für unsere Kunden verantwortlich.

Im Rahmen Ihrer täglichen Arbeit werden Sie über das Social Media-Monitoring die Aktivitäten unserer Kunden beobachten, Handlungsempfehlungen und Strategien daraus entwickeln, Social Media-Auftritte operativ betreuen, aussagekräftige Reportings zu Social Media-Aktivitäten erstellen sowie Vorträge und Seminare bei (potentiellen) Kunden und Veranstaltungen halten.

Ferner werden Sie unsere eigene Unternehmenskommunikation im Bereich Social Media verantworten und als Experte den Geschäftsbereich „D.C. Social“ mit exzellentem Know-how am Markt repräsentieren. Die ständige Beobachtung von Trends und spannenden Entwicklungen im Bereich Social Media wird Ihr Auf-



gabengebiet abrunden. Ihre Beobachtungen werden Sie gezielt für die Entwicklung von unkonventionellen Lösungen und innovativen Ideen heranziehen, die unsere Kunden auch in Zukunft begeistern.

Ihre Qualifikation:

- Mindestens 1-2 Jahre relevante Praxiserfahrung im Bereich Social Media (idealerweise in einer Agentur bei der Betreuung von Kunden aus unterschiedlichen Branchen)
- Exzellente Kenntnisse zu den verbreiteten Social Media-Plattformen sowie den gängigen Social Media-Tools (Kenntnisse im Umgang mit Radian6 sind von Vorteil)
- Ausgeprägtes kreatives Verständnis, viele unkonventionelle Ideen und Kampfgeist für gute Ideen
- Starke Neugierde für Innovationen, Trends und aktuelle Entwicklungen in der Social Media-Welt
- Umfangreiches Kunden-, Markt und Markenverständnis sowie ein schnelles Verständnis für die Märkte unserer Kunden und deren individuellen Bedürfnisse
- Exzellente Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Text und Schrift), ein ausgeprägtes Gespür für den „richtigen Ton“ sowie gute Kenntnisse in Microsoft Excel und PowerPoint
- Sehr gute analytische Fähigkeiten zur quantitativen und qualitativen Bewertung der Kommunikation im Social Media-Umfeld und Geschick im Umgang mit Zahlen
- Hervorragende Team-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Fähigkeit im hohen Maße selbstständig zu arbeiten
- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Handeln
- Organisationstalent, 100%ige Verlässlichkeit und termintreues Arbeiten
- Freude am selbstständigen Arbeiten und hohe Motivation unseren Kunden den bestmöglichen Service und eine herausragende Qualität zu bieten

Wir bieten Ihnen:

Wir bieten Ihnen abwechslungsreiche und spannende Aufgabenfelder sowie die Mitarbeit in einem hoch motivierten, engagierten und kompetenten Team, das sich in einem dynamischen Marktumfeld mit ausgezeichneten Zukunftsperspektiven bewegt. Bei uns erwarten Sie kurze Entscheidungswege und ein aufregendes Umfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten.

Wir bieten Ihnen alle notwendigen Freiräume für eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten in einem interdisziplinären Team und für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Dabei legen wir größten Wert auf ergebnisorientiertes Arbeiten und werden Ihre Leistung stets anhand der von Ihnen erzielten Ergebnisse bewerten.

Ihre Arbeitszeit können Sie sich generell frei einteilen. Wir bieten Ihnen dabei eine lockere und flexible Arbeitsumgebung mit viel Freiraum für Kreativität, mitten im pulsierenden Herzen von Berlin. Die Möglichkeit gelegentlich vom „Home Office“ aus zu arbeiten unterstützen wir.

Sie wollen für großartige Kommunikation verantwortlich sein? Dann freuen wir uns sehr auf Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen per E-Mail. Bitte teilen Sie uns mit Ihrer Bewerbung auch Ihre Gehaltsvorstellung und einem möglichen Einstiegstermin mit.

Ihr Ansprechpartner:



Andreas Dengler

Telefon +49 172 64 85 870

E-Mail a.dengler@dcmn.com

D.C. Media Networks GmbH

Torstr. 124

D-10119 Berlin