



...unterstützen Sie uns bei großartiger Performance!

„Performance-Kampagnenmanager/in“ im Bereich Online-Marketing

D.C. Media Networks ist eine junge Kommunikations- und Mediaagentur mit Sitz in Berlin. Für unsere Kunden steuern wir TV- und Onlinekampagnen in Europa. Wenn Sie bereits Erfahrung im Bereich Performance-Marketing haben, dann suchen wir genau Sie.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für den Standort Berlin oder Ulm einen „Performance-Kampagnenmanager“ (m/w). Als „Performance-Kampagnenmanager“ (m/w) sind Sie eigenverantwortlich für die operative Durchführung von performanceorientierten Online-Kampagnen unserer Kunden verantwortlich. Wir bieten Ihnen dabei vielfältige, stets abwechslungsreiche und generalistisch orientierte Herausforderungen für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung von überzeugenden Strategien für Performance-Kampagnen unserer Kunden
- Eigenverantwortliche operative Durchführung und Steuerung von Performance-Kampagnen, die herausragende Ergebnisse erzielen
- Unterstützung des Sales-Teams mit kreativen Ideen für kundenindividuelle Performance-Kampagnen
- Eigenverantwortliche Durchführung und Steuerung von Lead- und Sales-Kampagnen, welche auf Basis des Return-on-Invest (ROI) der Kampagne ausgesteuert werden
- Erstellung von aussagekräftigen Kampagnen-Reportings und Performance-Analysen sowohl

Ihr Profil:

- Erste praktische Erfahrungen bei der Durchführung von Performance-Kampagne mit nachweisbaren Erfolgen
- Sehr gutes technisches Grundverständnis und hervorragende Kenntnisse der aktuellen Online-Marketing-Technologien (insb. AdServer-Systeme, Webanalyse-Tools, Targeting-Optionen)
- Tiefe Kenntnisse in den wichtigsten Performance-Marketing Kanälen und ausgeprägtes technisches Lösungsverständnis
- Gute Kenntnisse im Bereich Conversion- und Landing Page-Optimierung
- Neugierde für Innovationen im Online-



für unsere Kunden als auch das Management

- Mediaplanung und -einkauf der Medialeistungen für die Performance-Kampagnen
- Konzeptionelle Mitarbeit bei der Erstellung von Reporting-Standards und Mediaplänen für integrierte Kommunikationskampagnen
- Implementierung von Webanalyse-Systemen und Erfolgscontrolling mit modernen Tracking-Methoden unter Berücksichtigung der Customer Journey
- Ständige Überwachung des Marktumfeldes mit dem Ziel Innovationen zu entdecken und neue, effiziente Marketing-Optionen für unsere Kunden in den Sales-Prozess zu implementieren und auszubauen
- Aktive Förderung und Entwicklung unseres eigenen Markenimages

Werbemarkt sowie bei Webtechnologien

- Analytische Denkweise, Kreativität und Geschick im Umgang mit Zahlen
- Hohes Maß an überdurchschnittlichem Engagement und selbstständigem, eigenverantwortlichem Arbeiten
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten im Umgang mit Kunden und Kollegen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift und versierter Umgang mit Microsoft Office
- Organisationstalent, 100%ige Verlässlichkeit und termintreues Arbeiten sowie ein ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Handeln
- Freude am selbstständigen Arbeiten und außerordentliche Motivation für die Herausforderungen unserer Kunden stets die bestmöglichen Lösungen zu entwickeln und umzusetzen

Wir bieten:

Wir bieten Ihnen abwechslungsreiche und spannende Aufgabenfelder sowie die Mitarbeit in einem hoch motivierten, engagierten und kompetenten Team, das sich in einem dynamischen Marktumfeld mit ausgezeichneten Zukunftsperspektiven bewegt. Bei uns erwarten Sie kurze Entscheidungswege und ein spannendes Umfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Wir bieten Ihnen die notwendigen Freiräume für eigenverantwortliches Arbeiten in einem interdisziplinären Team. Dabei legen wir größten Wert auf ergebnisorientiertes Arbeiten und werden Ihre Leistung stets anhand Ihrer Ergebnisse bewerten.

Die Möglichkeit gelegentlich vom „Home Office“ aus zu arbeiten unterstützen wir. Ihre Arbeitszeit können Sie sich generell frei einteilen. Wir bieten Ihnen dabei eine lockere und flexible Arbeitsumgebung mit viel Freiraum für Arbeit und Kreativität mitten im Herzen von Berlin oder Ulm.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen per E-Mail. Bitte teilen Sie uns mit Ihrer Bewerbung auch Ihre Gehaltsvorstellung und einem möglichen Einstiegstermin mit.

Ihr Ansprechpartner:



Andreas Dengler
Telefon +49 172 64 85 870
E-Mail a.dengler@dcmn.com

D.C. Media Networks GmbH
Torstr. 124
D-10119 Berlin